

Annonce: Bilka Indkøb

Sjællandske Dagblade, 15. marts 2001, Side 4

Antal adspurgte: 106 læsere

	Kvinder		Mænd		I alt
	15-39 år	40-59 år	15-39 år	40-59 år	
Læst helt	46,7%	38,2%	30,8%	27,3%	35,7%
Læst delvist	20,0%	35,3%	46,2%	29,5%	32,7%
Set, men ikke læst	13,3%	17,6%	15,4%	22,7%	17,3%
Ikke set	20,0%	8,8%	7,7%	20,5%	14,2%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gennemsnit	1,93	2,03	2,00	1,64	1,90
Baseline	1,31	1,38	1,45	1,40	1,39
Indeks (point)	148	147	138	117	137

Gennemsnittet beregnes ud fra følgende nøgle: Ikke set = 0, Set, men ikke læst = 1, Læst delvist = 2, Læst helt = 3. Baseline angiver den gennemsnitlige score for alle testede annoncer (n=220).

Opmærksomhedsindeks: 137 point

Indekset beregnes som den gennemsnitlige opmærksomhed for annoncen i forhold til baseline (se ovenfor). Indeks 100 er gennemsnittet for alle testede annoncer.